



SIARAN PERS

SIAPKAN GENERASI MILLENNIAL, ANTV GELAR MILLENNIAL ENTREPRENEUR ZERU DI UGM

Yogyakarta, 26 September 2019 – Disrupsi menghadirkan peluang bagi berbagai perkembangan industri kreatif di era revolusi industri 4.0. Tren perkembangan teknologi digital juga telah bergeser seiring dengan perkembangan ekonomi dunia. Guna mempersiapkan Sumber Daya Manusia (SDM) unggul dan siap menghadapi tantangan industri di era digital, ANTV menggelar seminar “**Millennial Zeru**” bersama pembicara - pembicara kompeten dibidangnya yaitu, *Erick Thohir - Presiden Direktur ANTV & Entrepreneur, Yosep Anggi Noen – Movie Maker, Rio da Cunha – Fintech Enthusiast & Business Strategic, Hargo Utomo – Direktur PUI Univ. Gajah Mada dan Imansyah Lubis – Production Manager Bumilangit Studio* serta ditutup penampilan dari *Tashoora* di Universitas Gajah Mada Yogyakarta pada Kamis, 26 September 2019.

Erick Thohir selaku **Presiden Direktur ANTV & Entrepreneur** mengatakan saat ini dunia tengah memasuki era Revolusi Industri 4.0 dimana otomatisasi dilakukan oleh mesin tanpa memerlukan tenaga manusia dalam pengaplikasiannya. “Era digital tidak akan berdampak jika tidak diimbangi dengan kualitas generasi muda yang unggul. Hadirnya ANTV di Yogyakarta diharapkan dapat memberikan ide-ide kreatif baru dikalangan mahasiswa”, ungkap Erick Thohir.

Era digital menghadirkan banyak inovasi baru seperti, *Internet of Things (IoT), Big Data Analytics, Location Detection Technologies, Artificial Intelligence (AI), Advanced Human-Machine Interface, Authentication & Fraud Detection, 3D Printing, Smart Sensor, Multilevel Customer Interaction dan Customer Profiling, Augmented Reality/Wearables dan Cloud Computing*. Saat ini *Internet of Things (IoT)* menjadi salah satu bagian penting dimana semua perangkat terhubung dengan internet.

Lebih lanjut disampaikan Erick Thohir, revolusi industri 4.0 harus kita hadapi, beragamnya etnis dan kebudayaan diharapkan dapat mendorong kreatifitas dan inovasi generasi muda dalam membangun industri kreatif. Perkembangan teknologi harus kita manfaatkan namun produksi konten dan produk lokal Indonesia tidak boleh ditinggalkan dan harus dioptimalisasi melalui *platform* media digital.

Selain menghadirkan banyak inovasi revolusi industri ini juga memberikan pengaruh terhadap media konvensional, online, radio, televisi dan industri konten kreatif. Era dimana semua media harus bersinergi dengan teknologi internet agar tidak tertinggal. Sebagai salah satu media penyiaran ANTV secara optimal mengembangkan dan meluncurkan Milzeru.com yaitu, *platform* media online yang berfokus pada berita, musik, film, acara, video kreatif dan gerakan pemuda di Indonesia. Website ini bertujuan untuk membuka kesempatan kepada anak muda untuk berkolaborasi demi meningkatkan kultur kreatif masyarakat Indonesia.

Pada kesempatan ini Imansyah Lubis – Manager Produksi Bumilangit Studios menyampaikan bahwa penerapan konten kreatif lokal dengan jeli di era digital dapat menjadi sumber inspirasi konten. Oleh



SIARAN PERS

karena itu para pelaku industry maupun generasi muda harus perluas wawasan, asah keterampilan sehingga dapat menghasilkan konten yang bagus dan memiliki nilai jual.

Tahun ini ANTV menghadirkan kegiatan *off air* MILLENNIAL ZERU di Yogyakarta sebagai salah satu bentuk promo website Milzeru.com yang baru saja di luncurkan juga menjadi bentuk inisiatif ANTV di bidang pendidikan sekaligus melihat Yogyakarta merupakan salah satu kota dengan potensi perkembangan industri kreatif yang cukup pesat.

Tentang ANTV

PT Cakrawala Andalas Televisi atau yang lebih dikenal dengan sebutan ANTV hadir sebagai stasiun televisi swasta di Indonesia yang menyajikan beragam tayangan hiburan yang berkualitas, menarik serta menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat Indonesia. Awalnya ANTV adalah stasiun televisi local yang siarannya di wilayah Lampung dan sekitarnya. Dengan izin siaran lokal ANTV mengudara selama lima jam sehari, kemudian ANTV mendapat Izin Siaran Nasional dari Menteri Penerangan RI dengan No. 207/RTF/K/I/1993 tgl 30 Januari 1993. Sepuluh hari setelah izin tersebut keluar ANTV dapat melakukan siaran secara nasional. Tepat 1 Maret 1993 untuk pertama kalinya ANTV memproduksi program sendiri berupa liputan berita aktual jalannya Sidang Umum DPR/MPR. Saat itu ANTV berhasil melakukan siaran langsung meliput jalannya kegiatan penting kenegaraan. Momen istimewa itu yang dijadikan sebagai hari lahirnya ANTV, kini lebih dari 26 tahun ANTV menemani masyarakat pemirsanya dengan program-program terbaik. Seluruh kegiatan dan informasi mengenai ANTV dapat diakses melalui www.antvklik.com, instagram: @antv_official, twitter: @ANTVOfficial_ dan facebook: ANTV Lovers.

Informasi lebih lanjut hubungi:

Monica Desideria

GM Marketing Communication ANTV

Email: monica@an.tv

Informasi lebih lanjut hubungi:

Ichwan Murni (081908199058/ichwan.murni@an.tv)

Eka Sophiani (08561366968/eka.sophiani@an.tv)

Seilla Khairina (087877884144/seilla.khairina@an.tv)